

АННОТАЦИЯ

В наше время Россия переживает нелёгкий этап становления новой государственности: формируется новая экономическая система, складывается новое политическое устройство. Параллельно с этими процессами идёт становление и новых форм национального самосознания россиян. К сожалению, этот процесс во многом пущен на самотёк, что в условиях экономических проблем, распада сверхдержавы, культурной смуты приводит к усилению в общественном сознании тенденций самоотрицания, к устойчивому закреплению чувства национальной неполноценности. Безразличие государства к проблемам национальной самоидентификации россиян, отказ от управления идеологическими процессами (политический PR не берётся в расчёт) привёл к появлению на этом поле недобросовестных дельцов, которые в угоду своим (или чьим-то) интересам с экранов телевизоров, со страниц газет, популярной, учебной, псевдонаучной литературы, разрушают положительные стереотипы (феномены) национального сознания: маршал Жуков, Александр Невский, Дмитрий Донской и др..., формируя на их месте образ тиранов и душегубов. Обществу долгое время навязывалась картина ущербности российской истории («тюрьма народов», «империя зла»), неполноценности российского народа, ложные ценности.

Если государство и общество не сможет найти ответы на такого рода вызовы, то о духовном оздоровлении общества придётся в скором времени забыть навсегда, а без нравственно полноценных, уважающих себя и свой народ и свою страну людей, нельзя возродить Россию ни как великую экономическую державу, ни её политический престиж. Очень важно, чтобы ответы на указанные вызовы носили адекватный характер. Недопустимо скатиться к методам запрещения «неправильных» книг или телепередач, на грамотно построенные и внедряемые технологии возможно и необходимо отвечать только сопоставимыми по качества контр – технологиями, которые, поддерживаемые государством и обществом, окажутся несомненно сильнее и продуктивнее.

О необходимости создания национальной объединяющей идеи говорится, начиная с 90-х гг., однако, дальше разработки церемониала, введения новых праздников (без разъяснения их сути) и старого гимна, дело, к сожалению, до сих пор не пошло. Несостоятельны попытки подмены патриотической идеологии военно–патриотической. Сложность данной задачи объясняется как самим переходным временем с его разбродом идей и ценностей, так и необходимостью создания строго научной, опирающейся на исторические и культурологические реалии идеологической концепции, на разработку и реализацию которой у ведущих политтехнологов, видимо, просто не доходят руки. Работа исполнителей государственного контракта № П 313 является претензией на «задел» подобной концепции.

Темой исследования является взаимодействие социальных, культурных, политических и идеологических процессов в обществе в контексте формирования устойчивых, ценностно-значимых образов – «мест памяти».

Объектом исследования является историческое сознание и общественное мышление в развитии.

Характер исследовательской работы предполагает применение современных исследовательских методик и взаимодействие различных направлений гуманитарного знания: истории, социологии, этнологии, политологии, культурологии и др.

Целью исследования является выявление и апробация методов, способов и технологий формирования и изменения в больших мы-группах устойчивых, ценностно-значимых образов – «мест памяти».

Задачами исследования являются:

- пропаганда в молодёжной среде положительных примеров и образов прошлого,
- изучение этнической эволюции украинцев и западного влияния на этот процесс,
- проведения общественно значимых дискуссий по актуальным вопросам этногенеза, развития русской культуры, путей воссоединения исторической России,
- изучение и поиск методов исправления искажений массового восприятия российской истории,
- издание учебной и научной литературы в виде статей, монографий, тезисов, и учебных пособий по актуальным проблемам политической и культурной истории России, Украины и Белоруссии.

На первом этапе выполнения программы исследовалась проблема «Передовые педагогические технологии и опыт патриотического воспитания в высшей школе». История России – история проявления патриотизма. Он формировался в течение многих столетий борьбы с многочисленными внешними врагами. В нем – яркий ответ судьбы Отечества. Патриотизм – одно из самых устойчивых, неистребимых и священнейших чувств человека. Происходит это понятие от греческого *patris* – родина, отечество. Под патриотизмом подразумевается любовь человека к своей Родине, его привязанность к местам, где он родился и вырос, готовность приложить необходимые усилия для процветания и обеспечения независимости Отечества.

Патриотизм – это чувство безмерной любви к своему народу, гордости за него, это волнение, переживание за его успехи и горечи, за победы и поражения. Родина – это территория, географическое пространство, где человек родился, социальная и духовная среда, в которой он вырос, живет и воспитывается. Условно различают "большую" и "малую" Родину. Под большой Родиной подразумевают страну, где человек вырос, живет, и которая стала для него родной и близкой. Малая Родина – это место рождения и становления человека как личности.

Российский патриотизм – явление уникальное, своеобразное. Его по праву можно назвать патриотизмом высочайшим, настолько велика, глубока и бескорытна в нем любовь к Отечеству. Россия – страна особая. В ней не прижились и, видимо, не приживутся многие западные ценности и ориентиры. Если на Западе материальные стимулы на первом плане, то в России иное представление о счастье. Россияне, конечно, не отвергают стимулы материальные. Но у нас духовно-нравственные ценности в первую очередь определяют смысл жизни. Российский патриотизм характерен своей духовной наполненностью.

Несмотря на изменившиеся социально-экономические условия в России, патриотизм остается базовой ценностью воспитания гражданина. Национальный патриотизм нужно возрождать с любви к своей улице, городу и к своему родному краю. Процесс возрождения

патриотизма можно осуществлять на примерах рекламы и патриотических призывов. В патриотических лозунгах и клише ярче, чем в других лозунгах, через языковые средства, отражаются явления культуры и их отличие от ценностных представлений других наций, а также реализуется функция воздействия на мышление людей: "Воронеж – столица Черноземья", "Воронеж – колыбель военно-морского флота". На примере подобных смысловых сообщений можно воспитывать у студентов трепетное отношение к любимому городу, улице, селу. Патриотизм ощущается в песнях и стихах современных композиторов и поэтов России и Воронежа в частности.

Патриотизм предполагает терпимость и уважение к культуре других народов, стремление обогатить свою культуру опытом и оригинальностью других культур. В последние годы социальные, политические и экономические потрясения мирового масштаба привели к небывалой миграции народов, их переселению, расселению, столкновению, смешению, что, разумеется, приводит к конфликту культур.

В то же время, научно-технический прогресс и усилия разумной и миролюбивой части человечества открывают все новые возможности, виды и формы общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание. Научить жить вместе, научить жить с другими – одна из сложнейших задач процесса воспитания студентов, так как людям свойственно переоценивать себя и одновременно предвзято относиться к другим. В связи с этим формирование и развитие толерантности по отношению к другим людям, их убеждениям, культурным различиям способствует более полному и осмысленному пониманию своей собственной культуры, традиций и ценностей, что содействует формированию чувства сопричастности к своей истории, традициям, достижениям.